Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Директор
Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

_____ А.В. Парамонов
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.11.12 10:15:13 +03'00'

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом
Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС
Протокол от «29» августа 2024 г. № 1

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

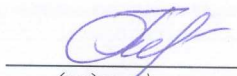
«Менеджмент в гостиничной индустрии и туризме»

Форма обучения: заочная
Количество часов: 72

Нижний Новгород, 2024 г.

Разработчики

эксперт-преподаватель центра
регионального развития и
дополнительного образования
Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС


(подпись) С.Е. Беловодова

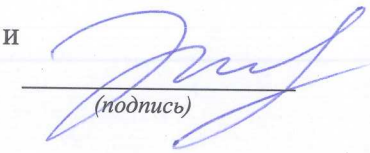
Руководитель программы

эксперт-преподаватель центра
регионального развития и
дополнительного образования
Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС


(подпись) С.Е. Беловодова

Руководитель
структурного подразделения

кандидат политических наук,
заместитель директора
Нижегородского института
управления - филиала РАНХиГС,
директор центра регионального развития и
дополнительного образования


(подпись) Д.В. Полилова

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Нижегородского института управления – филиал РАНХиГС от «29» августа 2024 г., протокол №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы....2
1.1 Цель реализации программы....2
1.2. Нормативная правовая база....2
1.3. Планируемые результаты обучения....4
1.4. Категория слушателей....5
1.5. Формы обучения и сроки освоения....6
1.6. Период обучения и режим занятий....6
1.7. Документ о квалификации....6
2. Содержание программы....6
2.1. Календарный учебный график....6
2.2. Учебный план....7
2.3 Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам....10
3. Организационно-педагогические условия реализации программы....11
3.1. Кадровое обеспечение....11
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы....14
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы....14
4. Оценка качества освоения программы повышения квалификации....15
Приложение 1: Внутренняя и внешняя рецензии

1. Общая характеристика программы

1.1 Цель реализации программы

Цель программы - обновление знаний и совершенствование компетенций слушателей в области развития гостиничного бизнеса в соответствии с современными тенденциями развития сферы гостиничной индустрии и туризма.

1.2. Нормативная правовая база

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/10103000/ (дата обращения 12.02.2024);
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «Об образовании в Российской Федерации» - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 12.02.2024);
3. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 г. N 825 "О федеральной информационной системе "Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении" - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/400834153/ (дата обращения 12.02.2024);
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.09.2021 № 473 «Об утверждении Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/70174550/ (дата обращения 12.02.2024);
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (ред. от 15.11.2013) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/70440506/ (дата обращения 12.02.2024);
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» от 23.08.2017 № 816 (ред. от 18.09.2017) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/71770012/ (дата обращения 12.02.2024);
7. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ-1/05вн) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/70884816/ (дата обращения 12.02.2024);
8. Приказ РАНХиГС от 19 апреля 2019 г. №02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию»

(с изм. РАНХиГС от 02 ноября 2020 г. №01-11539, от 28 декабря 2020 г. №01-14138, от 22 марта 2021 г. №02-222) - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024);

9. Приказ РАНХиГС от 30 марта 2021 г. №02-275 «О внедрении в образовательный процесс системы дистанционного обучения Академии» - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024)
10. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 г. №02-835 «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации» - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024)
11. Приказ РАНХиГС от 25 марта 2022 г. № 02-297 «Об утверждении положения об электронных документах о квалификации» (с изм. РАНХиГС от 27 мая 2022 г. №021-739, от 05 июля 2022 г. №02-957) - Текст: электронный // РАНХиГС: [Сайт]. - URL: https://www.ranepa.ru/sveden/document/#Name2 (дата обращения 12.02.2024).
12. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/71708716/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (дата обращения 12.02.2024).
13. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 515 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47221) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/71708704/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/м (дата обращения 12.02.2024).
14. Приказ Минтруда России от 07.05.2015 N 282н "Об утверждении профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2015 N 37395) - Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: [Сайт]. - URL: https://base.garant.ru/71053822/ (дата обращения 12.02.2024).

Связь программы с образовательными стандартами

Таблица 1

Нормативный документ	Код направления	Наименование направления подготовки (специальности)	Направленность (профиль, специализация)
ФГОС ВО (уровень бакалавриата)	43.03.02	Туризм	Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц
ФГОС ВО (уровень бакалавриата)	43.03.03	Гостиничное дело	Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 2

Категория (группа) общих компетенций	**Общепрофессиональные /профессиональные компетенции ОПК, ПК[1] или трудовые функции (ПСК и СК) *(формируются и (или) совершенствуются)*, УК[2] (универсальные компетенции)**	**Знания**	**Умения**	**Практический опыт**
33 Сервис, оказание услуг населению	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.	компетентно излагать свои мысли на государственном языке, грамотно оформлять документы по профессиональной тематике.	
	ПК-1 Способен управлять текущей деятельностью сотрудников служб	Основы трудового законодательства Российской Федерации	Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионным	Осуществлять организацию и контроль работы сотрудников

[1] Сформированы на основе приказа Минтруда России от 07.05.2015 N 282н "Об утверждении профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2015 N 37395)

[2] Сформированы на основе приказа Минобрнауки России от 08.06.2017 N 516 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47223) и приказе Минобрнауки России от 08.06.2017 N 515 (ред. от 27.02.2023) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 N 47221)

		Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг Программное обеспечение деятельности туристских организаций Основы делопроизводства	и бюро, кассами продажи билетов	предприятия туризма и гостеприимства
	ПК-4 Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг Программное обеспечение деятельности туристских организаций Основы делопроизводства	Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов	Осуществлять организацию и контроль работы сотрудников предприятия туризма и гостеприимства.

1.4. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки допускаются:

- лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году;
- лица, имеющие среднее профессиональное образование.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения: заочная с применением ЭО и ДОТ;

Программа реализуется с применением электронного обучения (СДО НИУ РАНХиГС, https://sdo1.niu.ranepa.ru/my/), дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост и других телекоммуникационных ресурсов).

Срок освоения программы: 72 академических часа, 63 час с применением электронного обучения, 8 лекционных часов с применением дистанционных образовательных технологий, 1 час итоговой аттестации.

1.6. Период обучения и режим занятий

Продолжительность обучения: 4 недели.

Режим занятий: занятия с применением ЭО – не более 4 часов в день в рабочие дни и не более 8 часов в день в нерабочие дни. Последний день программы – итоговая аттестация.

1.7. Документ о квалификации

Документ об освоении программы: удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Таблица 3

Период обучения – 4 недели			
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя
УЗ ЭО/ДОТ	УЗ ЭО/ДОТ	УЗ ЭО/ДОТ	УЗ ЭО/ДОТ ИА ЭО

* УЗ ЭО/ДОТ – учебные занятия с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

**ИА ЭО – итоговая аттестация с применением электронного обучения.

2.2. Учебный план
Учебный план

Таблица 4

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме[5]	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1.	**Модуль 1. Основные характеристики сферы гостиничной индустрии и туризма**	**16**								**2**				**14**				
1.1	Организация гостиничного сервиса в соответствии с современными требованиями международных профессиональных стандартов. Основы законодательства.	9								2				7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
1.2	Структура туристской индустрии.	7												7				ПК-1, ПК 4, УК-3,

	Поставщики туристских услуг																	УК-4
2.	**Модуль 2 Специфика формирования и продвижения туристского продукта**	**32**								**4**				**28**				
2.1	Стандартизация и контроль качества в индустрии гостеприимства	9								2				7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.2	Туристский продукт как комплекс услуг. Формирование туристского продукта	8								1				7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.3	Продвижение и реализация туристского продукта	8								1				7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
2.4	Брэнды в организациях индустрии туризма. Брэндинг в продвижении туристских услуг	7												7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
3.	**Модуль 3. Особенности взаимодействия с потребителями услуг**	**23**								**2**				**21**				
3.1	Формы и методы обслуживания потребителей в	7,5								0,5				7				ПК-1, ПК 4, УК-3,

	индустрии гостеприимства																	УК-4
3.2	Специфика делового общения. Этапы взаимодействия с потребителем в процессе обслуживания.	7,5								0,5				7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
3.3	Конфликты и методы их решения в индустрии гостеприимства	8								1				7				ПК-1, ПК 4, УК-3, УК-4
4	**Итоговая аттестация**	**1**															**Э (Д), 1**	
	Всего:	**72**							**8**	**8**				**63**	**1**		**1**	

2.3 Содержание программы по модулям/разделам/дисциплинам/и (или) темам

Таблица 5

	Номер *модуля/раздела/дисциплины/ темы* и его наименование	**Содержание *модуля/раздела/дисциплины/ темы***
		Модуль 1.
1.1	Организация гостиничного сервиса в соответствии с современными требованиями международных профессиональных стандартов. Основы законодательства.	Современные тенденции развития мирового рынка туристических услуг Динамика развития мирового рынка туристических услуг Географическая структура туристических услуг Влияние туризма на экономическое развитие региона Индустрия гостеприимства: понятие и структура Нормативное-правовое обеспечение сферы гостеприимства и туризма. Роль государства в управлении индустрией туризма Закон РФ «О защите прав потребителей». Правила бытового обслуживания населения в РФ. Обязанности продавца услуг.
1.2	Структура туристской индустрии. Поставщики туристских услуг	Субъекты и объекты туристской индустрии**.** Модели государственного управления туризмом. Национальные туристские администрации как орган управления туризмом. Функции государственного органа в сфере туризма. Характеристики и тенденции развития гостиничного бизнеса. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания. Транспортные услуги. Экскурсионное обслуживание.
		Модуль2.
2.1	Стандартизация и контроль качества в индустрии гостеприимства	Правила предоставления гостиничных услуг Уровни стандартов обслуживания Выбранная концепция Организационная структура гостиницы Кадровая политика: требования к различным группам работников Стандарты качества обслуживания Успех кроется в контроле Как качество обслуживания влияет на прибыль Организация обслуживания в гостиницах: повышение лояльности Обязанности консьержа и дворецкого Приемы организации обслуживания в гостиницах для привлечения клиентов
2.2	Туристский продукт как комплекс услуг. Формирование туристского продукта	Понятие туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме. Комплектование турпродукта. Классификация туристских продуктов. Виды туристских продуктов по целевой

		направленности. Потребительские свойства туристского продукта. Качество туристского продукта
2.3	Продвижение и реализация туристского продукта	Роль маркетинга в продвижении нового продукта сервисных услуг в гостеприимстве. Реклама в комплексе маркетинга. Интернет – технологии в продвижении проектов. Составление кейсов проектов, клиентских брифов для решения маркетинговых задач
2.4	Брэнды в организациях индустрии туризма. Брэндинг в продвижении туристских услуг	Брэнды в организациях индустрии туризма Особенности понятия «бренд» Стратегии выбора названия бренда, их преимущества и недостатки Стратегия брендинга Маркетинг территорий
Модуль 3.		
3.1	Формы и методы обслуживания потребителей в индустрии гостеприимства	Основные этапы процесса обслуживания потребителей. Обслуживание потребителей в контактной зоне. Особенности оформления контактной зоны на различных предприятиях сервиса. Эстетика внешнего оформления и интерьера предприятий сервиса
3.2	Специфика делового общения. Этапы взаимодействия с потребителем в процессе обслуживания	Понятие делового общения. Виды деловых бесед. Специфика делового телефонного разговора. Деловые переговоры Значение типологий потребителей услуг. Социально-психологические типы потребителей. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.
3.3	Конфликты и методы их решения в индустрии гостеприимства	

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом Нижегородского института управления- филиала РАНХиГС.

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Таблица 6

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительн/ая/ые квалификаци/я/и	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины/темы (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Беловодова Светлана Евгеньевна	Психолог Гостиничное дело – магистр.	Социально-культурный сервис и туризм, Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса Юриспруденция. Правоведение Северо-Кавказский федеральный университет Педагогическая деятельность в высшем и дополнительном профессиональном образовании Северо-Кавказский федеральный университет	Центр регионального развития и дополнительного образования РАНХиГС	кандидат психологических наук	45	25	25	1. Организация гостиничного сервиса в соответствии с современными требованиями международных профессиональных стандартов. Основы законодательства. 2. Структура туристской индустрии. Поставщики туристских услуг 3. Стандартизация и контроль качества в индустрии гостеприимства 4. Туристский продукт как комплекс услуг. Формирование туристского продукта 5. Продвижение и реализация туристского продукта 6. Брэнды в организациях индустрии туризма. Брэндинг в продвижении туристских услуг 7. Формы и методы обслуживания потребителей

								в индустрии гостеприимства 8. Специфика делового общения. Этапы взаимодействия с потребителем в процессе обслуживания 9. Конфликты и методы их решения в индустрии гостеприимства

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Занятия проводятся в условиях функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающих освоение обучающимися в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Программа повышения квалификации реализуется с применением дистанционных образовательных технологий в форме видеоконференций и вебинаров, и электронного обучения (СДО).

Перечень материально-технических средств для организации учебной работы обучающихся: электронно-библиотечные системы Библиотечно-ресурсного центра Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС; Интернет-ресурсы; принтер; сканер; ксерокс.

Перечень материально-технического оснащения кабинета № 205: компьютерные столы, оборудованные компьютерами рабочие места для специалиста и преподавателей - экспертов центра дополнительного образования; книжные шкафы.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется программное обеспечение и информационные справочные системы:

– операционные системы Windows 7 Professional.
– антивирусное программное обеспечение Kaspersky Business Space Security.
– офисные технологии MS Office 2010.
– автоматизированная библиотечная система АИБС MarcSql v.1.7 – Информ-система.

Корпоративная сеть обеспечивает коммуникацию преподавателей, сотрудников и слушателей.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные правовые акты

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310151/
2. Методические указания по разработке национальных проектов (программ) (утверждены президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 14 октября 2019 г. № 12)) http://pm.center/library/metodicheskie-rekomendatsii/metodicheskie-ukazaniya-po-razrabotke-natsionalnykh-proektov-programm/
3. Методические указания по мониторингу и внесению изменений в национальные проекты (программы) и федеральные проекты (утверждены президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 декабря 2018 г. № 14)) http://pm.center/library/metodicheskie-rekomendatsii/metodicheskie-ukazaniya-po-monitoringu-i-vneseniyu-izmeneniy-v-natsionalnye-proekty-programmy-i-fede/
4. Методические указания по порядку и типовой форме заключения соглашения между руководителем федерального проекта и руководителем регионального проекта о реализации на территории субъекта Российской Федерации регионального проекта (утверждены протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской

Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 17 декабря 2018 г. № 15) http://static.government.ru/media/files/qAjnutcLUahb8ro3o6UWm1CwgDf4BDFA.pdf

5. Методические указания по применению типов результатов и стандартизированных контрольных точек федеральных проектов (утверждены Председателем Правительства Российской Федерации Д.Медведевым 22 марта 2019 г.) http://pm.center/library/typical-results/

Основная литература

1. Морозова, Н. С. Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- 15264-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/520436.

2. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10777-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblioonline.ru/bcode/517198.

3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblioonline.ru/bcode/517930.

4. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для среднего профессионального образования / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13227-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/518916.

Дополнительная литература

1. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [Текст]: учеб. пособие для СПО/ Д. Л. Бикташева. – М.: Инфра-М, 2019

2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие СПО / Н. А. Зайцева. – М.: Инфра-М, 2021

3. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518065.

4. Туризм. Право и экономика. Федеральный научно-практический журнал. – 2022

4. Оценка качества освоения программы повышения квалификации

Итоговая аттестация по программе является обязательной.

Форма проведения: тестирование с применением ЭО с оценкой «зачтено» и «не зачтено».

Приказом РАНХиГС от 19.04.2019 № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» утверждено Положение об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ в РАНХиГС.

Программа итоговой аттестации включает в себя тестовые вопросы с вариантами ответов к каждому вопросу.

Тестирование проводится с применением ЭО. После изучения электронных учебно-методических материалов, разработанных преподавателями института – филиала, нормативных документов, слушателю предоставляется доступ к итоговому тесту. Слушатель выполняет тест в СДО. Преподаватель программы проверяет выполнение теста, проставляет оценку "зачтено", "не зачтено", которую вносит в аттестационную ведомость, подписывает ведомость и передает в итоговую аттестационную комиссию.

В день завершения программы повышения квалификации проходит итоговое заседание итоговой аттестационной комиссии (далее – ИАК), на котором принимается решение ИАК об успешном освоении программы повышения квалификации и выдаче удостоверения о повышении квалификации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по программе повышения квалификации.

Состав комиссии утверждаются приказом Нижегородского института управления-филиала РАНХиГС не позднее дня начала реализации программы.

На итоговом заседании ИАК определяется соответствие уровня подготовки слушателя к выполнению конкретных профессиональных задач и квалификационным требованиям, требованиям соответствующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Условия и дата проведения итогового аттестационного испытания доводится до слушателей в день зачисления на программу.

Результаты прохождения аттестационного испытания оформляются протоколом заседания ИАК и объявляются в день их проведения.

Оценивание обучающегося на тестировании

Таблица 7

Баллы рейтинговой оценки	Оценка	Требования к знаниям
более 50% правильных ответов на тестовые задания	Зачтено	Слушатель демонстрирует достижение результатов обучения, свободное владение полученными знаниями и навыками, предусмотренными программой, и способность самостоятельно развивать их в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.
Менее 50% правильных ответов на тестовые задания	Не зачтено	Слушатель не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет тестовые задания.

ВНЕШНЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации

«Менеджмент в гостиничной индустрии и туризме»

Категория слушателей программы: лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году; лица, имеющие среднее профессиональное образование.

Актуальность программы: актуальность программы обусловлена высокой конкуренцией в данной сфере, в связи с чем, для успешного функционирования компаниям необходимы умения разрабатывать стратегии, которые помогут выделиться на фоне конкурентов, привлекать клиентов и удерживать их.

Цель программы: обновление знаний и совершенствование компетенций слушателей в области развития гостиничного бизнеса в соответствии с современными тенденциями развития сферы гостиничной индустрии и туризма

Основное направление подготовки: 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело».

Особенности программы: заочная форма обучения с применением ЭО и ДОТ;

Программа реализуется с применением электронного обучения (СДО НИУ РАНХиГС, https://sdo1.niu.ranepa.ru/my/), дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост и других телекоммуникационных ресурсов).

Срок реализации программы: до сентября 2025 г.

Заключение:

Программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и рекомендуется к реализации.

Рецензент Тарасова (*подпись*) Тарасова Ирина Борисовна, д-р пед. наук, советник главы города Администрации города Нижнего Новгорода

ВНУТРЕННЯЯ РЕЦЕНЗИЯ

на дополнительную профессиональную программу повышения квалификации

«Менеджмент в гостиничной индустрии и туризме»

Категория слушателей программы: лица, имеющие высшее образование, а также получающие высшее образование в текущем календарном году; лица, имеющие среднее профессиональное образование.

Актуальность программы: актуальность программы обусловлена высокой конкуренцией в данной сфере, в связи с чем, для успешного функционирования компаниям необходимы умения разрабатывать стратегии, которые помогут выделиться на фоне конкурентов, привлекать клиентов и удерживать их.

Цель программы: обновление знаний и совершенствование компетенций слушателей в области развития гостиничного бизнеса в соответствии с современными тенденциями развития сферы гостиничной индустрии и туризма

Основное направление подготовки: 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело».

Особенности программы: заочная форма обучения с применением ЭО и ДОТ;

Программа реализуется с применением электронного обучения (СДО НИУ РАНХиГС, https://sdo1.niu.ranepa.ru/my/), дистанционных образовательных технологий (Яндекс.Телемост и других телекоммуникационных ресурсов).

Срок реализации программы: до сентября 2025 г.

Заключение:

Программа соответствует требованиям, предъявляемым к дополнительным профессиональным программам повышения квалификации и рекомендуется к реализации.

Рецензент _____ (подпись)

Горбачева Светлана Вячеславовна,
декан юридического факультета
Нижегородского института
управления – филиала РАНХиГС,
кандидат юридических наук, доцент